

MĂSURA 10/3A

***Activități de cooperare între fermieri, forme asociative, grupuri și organizații
de producători în teritoriul GAL***

GE 1.2 cL – FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECȚIE

Numărul de înregistrare al Cererii de Finanțare* (CF):

.....

Denumire solicitant: _____

Titlu proiect: _____

Data lansării apelului de selecție de către GAL: _____

Data înregistrării proiectului la GAL: _____

Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR: _____

Structura responsabilă de verificarea proiectului: _____

Data transmiterii proiectului de către SLIN-OJFIR la structura responsabilă _____

Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. _____

Amplasare proiect (localitate): _____

Statut juridic solicitant: _____

Date personale reprezentant legal

Nume: _____ Prenume: _____

Funcție reprezentant legal: _____

GAL – ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL 1

A. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECȚIE A PROIECTULUI

Nr.crt.	Principii si criterii de selectie	Punctaj
1	Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați	Max. 20 pct
	1.1. Parteneriatul are:	
	a. Mai mult de 5 membri	20 p
	b. Intre 2-5 membri	10 p
2	Principiul conservării și protejării biodiversității, mediului înconjurător, managementul deșeurilor, utilizarea energiei din surse regenerabile	Max.30 p
	2.1 Proiecte care propun activități și/sau investiții comune care au ca efect controlul și reducerea cantității de deșeuri rezultate în urma activității proprii precum și utilizarea în scopul asigurării consumului propriu a energiei din surse regenerabile.	30 p
	2.2 Proiecte care propun activități și/sau investiții comune care au ca efect producerea și utilizarea în scopul asigurării consumului propriu a energiei din surse regenerabile.	20 p
3	Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.)	Max. 20 p
	3.1 Parteneriatul comercializează produse ecologice <i>Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/ 2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare.</i> <i>În cazul proiectelor care propun investiții destinate produselor ecologice, acestea se vor regăsi în categoria produselor vândute, după finalizarea proiectului, conform previziunilor economice din cadrul Studiului de Fezabilitate/ planului de marketing, iar documentele care atestă acest aspect vor fi verificate la finalul primului an de monitorizare. Solicitanții trebuie să identifice și să prezinte în cadrul Studiului de Fezabilitate/planului de marketing furnizorii de materie primă ecologică/ produse ecologice și să demonstreze că, în urma implementării proiectului, se vor obține produse ecologice atestate conform legislației în vigoare, conform angajamentului luat la depunerea Cererii de Finanțare.</i> <i>Cel puțin un produs trebuie să fie ecologic.</i>	20 p
	3.2 Parteneriatul comercializează produse:	
	a) care participă la o schemă de calitate/ care sunt certificate în urma unei scheme de calitate <i>Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene e-Ambrosia, în care produsul vizat trebuie să fie menționat ca „înregistrat” .</i> <i>Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează în vederea înregistrării, indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare.</i> <i>În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din</i>	10

	<i>Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul și este menționat în baza de date e-Ambrosia ca „depus” sau publicat”. La depunerea cererii de finanțare solicitantul se va angaja că, în urma implementării proiectului, va obține un produs care participă la sisteme din domeniul calității recunoscute la nivel european.</i> <i>Proiectele care vizează obținerea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN), și a menționării în baza de date e-Ambrosia ca depus” sau „publicat”. La depunerea cererii de finanțare, solici angaja că, în urma implementării proiectului, va obține un produs care participă la sisteme din domeniul calității recunoscute la nivel european.</i> <i>Proiectele care vizează obținerea produselor alimentare care utilizează mențiunea de calitate facultativă „produs montan”, precum și cele care vizează obținerea unor produse în curs de dobândire a dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultativă „produs montan” vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor Ordinului nr. 52 din 3 martie 2017 privind aprobarea Procedurii de verificare a conformității datelor cuprinse în caietul de sarcini în vederea acordării dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultative „produs montan” și de verificare a respectării legislației europene și naționale de către operatorii economici care au obținut dreptul de utilizare a respectivei mențiuni.</i> <i>Pentru produsele care dețin deja mențiunea de calitate facultativă „produs montan”, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare care se regăsesc în Registrul național al produselor montane publicat pe site-ul www.azm.gov.ro.</i> <i>Pentru produsele noi, pentru care se dorește obținerea recunoașterii dreptului de utilizare a mențiunii facultative de „produs montan”, proiectele vor fi punctate pe baza angajamentului din Cererea de finanțare că vor obține un produs care participă la sisteme din domeniul calității recunoscute la nivel european (unde este încadrat și produsul montan). Cel puțin unul din tipurile de produse obținute trebuie să dețină mențiunea de calitate facultativă „produs montan”, iar acesta trebuie să se regăsească în categoria produselor vândute, după finalizarea proiectului, conform previziunilor economice din cadrul Studiului de Fezabilitate/ planului de marketing, iar documentele care atestă acest aspect vor fi verificate la finalul primului an de monitorizare.</i>	
	b) provenite din exploatații situate în zone HNV/tradiționale/ produse alimentare marcate cu mențiunea rețete consacrate românești, calitate garantată, calitate premium, porc crescut în bunăstare*) <i>Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV (se regăsesc în Lista UAT-urilor eligibile pentru pachetele 1 și 2 aferente măsurii 10 a PNDR – Anexa 7 a ghidului).</i> <i>Proiectele vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor Ordinului nr 724/ 1.082/ 360/ 2013 privind atestarea produselor tradiționale cu modificările și completările ulterioare și angajamentului luat la depunerea cererii de finanțare că, ulterior implementării proiectului se va obține un produs care va fi atestat ca produs tradițional.</i> <i>Cel puțin unul din tipurile de produse obținute trebuie să fie tradițional, iar acesta trebuie să se regăsească în categoria produselor vândute, după finalizarea proiectului, conform previziunilor economice din cadrul Studiului</i>	10

GAL – ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL 1

	<i>de Fezabilitate/ planului de marketing, iar documentele care atestă acest aspect vor fi verificate la finalul primului an de monitorizare.</i>	
	În toate cazurile de mai sus (criteriile 3.1 și 3.2) punctajul se acorda <i>doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/ HNV/ montan/ tradițional/ rețete consacrate românești/ calitate garantată/ calitate premium/ porc crescut în bunăstare/ scheme de calitate.</i> Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) pot fi și ecologice și astfel punctajul maxim obținut de proiect prin criteriul 3.1 se poate cumula cu cel de la criteriul 3.2. În cazul tuturor produselor de calitate menționate mai sus nu vor fi eligibile cheltuielile aferente certificării.	
4	Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)	Max. 30 p
	4.1 Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare se încadrează între:	
	a) 0-50 km;	20
	b) 50-75 km;	10
	<i>Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.</i> <i>Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.</i> <i>Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară.</i> <i>Distanța va fi verificată de AFIR.</i> <i>În cazul în care una sau mai multe cooperative/ grupuri/ organizații de producători fac parte din acordul de cooperare, pentru acestea va fi calculată distanța dintre sediul social al formei asociative și locul comercializării.</i> <i>În situația în care există mai multe exploatarea de origine a produsului/ produselor iar una din locații se afla la o distanță mai mare de 50 km dar în limita de 75 km proiectul va fi punctat conform pct b), iar în situația în care una din locații se află la o distanță mai mare de 75 de km proiectul nu va fi punctat la acest criteriu.</i> <i>Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare</i>	
	4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală <i>Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.</i> <i>Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.</i>	10

GAL – ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL 1

Pentru această măsură pragul minim este de 10 puncte și reprezintă pragul sub care niciun proiect nu poate beneficia de finanțare nerambursabilă.

Selecția proiectelor eligibile se face în ordinea descrescătoare a punctajului de selecție, în cadrul alocării disponibile pentru sesiunea în desfășurare.

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora se face în funcție de valoarea eligibilă a proiectului, exprimată în euro, în ordine crescătoare, și a distanței dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare, în ordine crescătoare.

Toate obiectivele asumate pe care solicitantul se angajează să le realizeze și pentru care a primit punctaj în etapa de selecție devin condiții obligatorii pentru menținerea sprijinului pe toată perioada de valabilitate a contractului de finanțare.

Observatii:

Aprobat de

Semnatura.....

Reprezentant legal **GAL**

Data...../...../.....

Verificat de

Semnatura.....

Expert 2 **GAL**

Data...../...../.....

Intocmit de

Semnatura.....

Expert 1 **GAL**

Data...../...../.....

B. METODOLOGIE DE APLICAT PENTRU EVALUAREA CRITERIILOR DE SELECTIE

Verificarea criteriilor de selectie

Evaluarea criteriilor de selectie se face numai în baza documentelor depuse odata cu Cererea de Finantare.

CS 1 - Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați – max. 20 pct.

Parteneriatul are mai mult de 5 membri: 20 p

Parteneriatul are între 2-5 membri: 10 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
Documente de verificat: <i>Acordul de Cooperare,</i> <i>Studiul de fezabilitate și/sau Planul de Marketing,</i> <i>Cererea de Finanțare,</i> <i>Alte documente anexate</i>	Expertul va verifica numărul de membrii în Acordul de Cooperare/documentele anexate/solicitate în urma parcurgerii etapelor de evaluare a proiectului.

CS 2 - Principiul conservării și protejării biodiversității, mediului înconjurător, managementul deșeurilor, utilizarea energiei din surse regenerabile – max. 30 pct.

2.1 Proiecte care propun activități și/sau investiții comune care au ca efect controlul și reducerea cantității de deșeuri rezultate în urma activității proprii precum și utilizarea în scopul asigurării consumului propriu a energiei din surse regenerabile : 30 p

2.2 Proiecte care propun activități și/sau investiții comune care au ca efect producerea și utilizarea în scopul asigurării consumului propriu a energiei din surse regenerabile : 20 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
<i>Studiul de fezabilitate și/sau Planul de Marketing,</i> <i>Cererea de Finanțare,</i> <i>Alte documente anexate</i>	Expertul va verifica dacă proiectul propune investiții/activități comune care au ca efect controlul și reducerea cantității de deșeuri rezultate în urma activității proprii precum și utilizarea în scopul asigurării consumului propriu a energiei din surse regenerabile sau dacă acestea au ca efect producerea și utilizarea în scopul asigurării consumului propriu a energiei din surse regenerabile.

CS 3 - Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.) – max. 20 pct.

3.1 Parteneriatul comercializează produse ecologice: 20 p

3.2 Parteneriatul comercializează produse:

a) care participă la o schemă de calitate/ care sunt certificate în urma unei scheme de calitate: 10 p

b) provenite din exploatații situate în zone HNV/tradiționale/ *produse alimentare marcate cu mențiunea rețete consacrate românești, calitate garantată, calitate premium, porc crescut în bunăstare**): 10 p

GAL – ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL 1

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
Documente de verificat: -<i>Certificat de conformitate a produselor agroalimentare ecologice,</i> -<i>Fisa de inregistrare ca procesator si producator in agricultura ecologica,</i> -<i>Contractul procesatorului cu un organism certificat de inspectie si certificare,</i> -<i>DOCUMENT care să demonstreze calitatea de membru al grupului aplicant,</i> -<i>DECIZIE de acordare a dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultative "produs montan" emisă de Agenția Națională a Zonei Montane</i>	Documente de verificat: Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare. În cazul proiectelor care propun investiții destinate produselor ecologice, acestea se vor regăsi în categoria produselor vândute, după finalizarea proiectului, conform previziunilor economice din cadrul Studiului de Fezabilitate/planului de marketing, iar documentele care atestă acest aspect vor fi verificate la finalul primului an de monitorizare. Solicitanții trebuie să identifice și să prezinte în cadrul Studiului de Fezabilitate/planului de marketing furnizorii de materie primă ecologică/produse ecologice și să demonstreze că, în urma implementării proiectului, se vor obține produse ecologice atestate conform legislației în vigoare, conform angajamentului luat la depunerea Cererii de Finanțare. Cel puțin un produs trebuie să fie ecologic. <i>Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene e-Ambrosia, în care produsul vizat trebuie să fie menționat ca "înregistrat".</i> <i>Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare.</i> <i>În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul și este menționat în baza de date e-Ambrosia ca "depus" sau "publicat". La depunerea cererii de finanțare solicitantul se va angaja că, în urma implementării proiectului, va obține un produs care participă la sisteme din domeniul calității recunoscute la nivel european.</i> <i>Proiectele care vizează obținerea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN), și a menționării în baza de date e-Ambrosia ca "depus" sau "publicat". La depunerea cererii de finanțare, solicitantul se va angaja că, în urma implementării proiectului, va obține un produs care</i>

	participă la sisteme din domeniul calității recunoscute la nivel european. Proiectele care vizează obținerea produselor alimentare care utilizează mențiunea de calitate facultativă "produs montan", precum și cele care vizează obținerea unor produse în curs de dobândire a dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultativă "produs montan" vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor Ordinului nr. 52 din 3 martie 2017 privind aprobarea Procedurii de verificare a conformității datelor cuprinse în caietul de sarcini în vederea acordării dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultative "produs montan" și de verificare a respectării legislației europene și naționale de către operatorii economici care au obținut dreptul de utilizare a respectivei mențiuni. Pentru produsele care dețin deja mențiunea de calitate facultativă "produs montan", se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare care se regăsesc în Registrul național al produselor montane publicat pe site-ul www.azm.gov.ro. Pentru produsele noi, pentru care se dorește obținerea recunoașterii dreptului de utilizare a mențiunii facultative de "produs montan", proiectele vor fi punctate pe baza angajamentului din cererea de finanțare că vor obține un produs care participă la sisteme din domeniul calității recunoscute la nivel european (unde este încadrat și produsul montan). Cel puțin unul din tipurile de produse obținute trebuie să dețină mențiunea de calitate facultativă "produs montan", iar acesta trebuie să se regăsească în categoria produselor vândute, după finalizarea proiectului, conform previziunilor economice din cadrul Studiului de Fezabilitate/planului de marketing, iar documentele care atestă acest aspect vor fi verificate la finalul primului an de monitorizare. Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV (se regăsesc în Lista UAT-urilor eligibile pentru pachetele 1 și 2 aferente măsurii 10 a PNDR – anexa a ghidului solicitantului). Proiectele vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor Ordinului nr. 724/1.082/360/2013 privind atestarea produselor tradiționale cu modificările și completările ulterioare și a angajamentului luat la depunerea cererii de finanțare că, ulterior implementării proiectului se va obține un produs care va fi atestat ca produs tradițional. Cel puțin unul din tipurile de produse obținute trebuie să fie tradițional, iar acesta trebuie să se regăsească în categoria produselor vândute, după finalizarea proiectului, conform previziunilor economice din cadrul Studiului de Fezabilitate/planului de marketing, iar documentele care atestă acest aspect vor fi verificate la finalul primului an de monitorizare. In toate cazurile de mai sus (3.1 și 3.2) punctajul se acorda doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/ HNV/ montan/
--	--

GAL – ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL 1

	<i>tradițional/ rețete consacrate românești/ calitate garantată/ calitate premium /porc crescut în bunăstare/ scheme de calitate.</i> <i>Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) pot fi și ecologice și astfel punctajul maxim obținut de proiect prin criteriul 3.1 se poate cumula cu cel de la criteriul 3.2.</i> <i>În cazul tuturor produselor de calitate menționate mai sus nu vor fi eligibile cheltuielile aferente certificării.</i>
--	--

CS 4 - Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare) – max. 30 pct.

4.1 Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare se încadrează între:

- a) 0-50 km: 20 p
- b) 50-75 km: 10 p

4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală: 10 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
Documente de verificat: <i>-Studiu de fezabilitate și/sau Plan de Marketing,</i> <i>-Acord de Cooperare</i>	Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare. <i>În cazul în care una sau mai multe cooperative/ grupuri/ organizații de producători fac parte din acordul de cooperare, pentru acestea va fi calculată distanța dintre sediul social al formei asociative și locul comercializării.</i> In situația în care există mai multe exploatarea de origine a produsului/produselor iar una din locații se află la o distanță mai mare de 50 km dar în limita de 75km proiectul va fi punctat conform pct b) iar în situația în care una din locații se află la o distanță mai mare de 75 de km proiectul nu va fi punctat la acest criteriu. Se vor puncta proiectele ce propun un studiu de fezabilitate și/sau plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.